

# Coğrafi Hedef Yapılandırması

Arama motoru optimizasyonu ile ilgilenenler coğrafi hedef yapılandırmalarının önemini bilmektedir. Bu makalemde **coğrafi hedef yapılandırması** hakkında bilgiler vermeye çalışacağım.

Google arama motoru, bir web sitesi belli bir coğrafi bölgeyi hedef alıyorsa bunu bilmek ister. Bunun nedeni ise diğer bölgelerden yapılan arama sonuçlarını iyileştirmektir. Bunu da şu şekilde açıklamaya çalışayım. Ben İzmir'de oturuyorum ve evime pizza sipariş etmek istiyorum. Fakat yakın çevremde pizzacı var mı yok mu, varsa telefon bilgilerini bilmiyorum. Bu konu hakkında bilgi edinmek için google'a pizza / pizzacılar vb. gibi aramalar yaptım. Fakat her nasılsa karşıma İstanbul Ankara ve(ya) diğer şehirlerde hizmet veren pizzacıların siteleri çıktı. Doğal olarak google'da yaptığım bu arama sonucunda istediğim sonucu bulmakta zorluk çektim. İşte bu gibi durumlar için Google sitelerinizden coğrafi hedef yapılandırmasını yapmanızı ister. Böylelikle kullanıcıya daha iyi sonuçlar görüntülerken, sizde hedef kitlenize ulaşmış oluyorsunuz.



Google coğrafi hedef ayarını gerçekleştirilmeyen siteler için bazı default varsayımları uygulamakta. Örneğin domain adresinizde ülke uzantısı varsa (com.tr, gen.tr, co.uk, co, de, vb.) sitenizi temsil ettiği ülke sonuçları ile ilişkilendiriyor. Domain adresiniz .com .net .org gibi global domainse, serverinizin ip adresine bakarak yer aldığı coğrafya ile ilişkilendiriyor. Fakat siz Türk kullanıcılarına hitap ediyor ama servis sağlayıcınız yurtdışında. Yani web sitenizin ip adresi yurt dışı olarak görüntüleniyor. İşte bu gibi durumlarda yardıma Google Webmasters Tools içerisinde yer alan **"Coğrafi hedef"** ayar yapılandırması koyuyor. Coğrafi hedef ayarlarını, hitap ettiğiniz ülke olarak ayarladığınızda, google ip adresini gözardı ediyor ve sizin ayarladığınız ülkeyi hedef alarak sonuçlarda görüntülüyor. Sadece ip adresi dedim çünkü ülke düzeyinde bir domaine sahipseniz (com.tr gibi), Google zaten domaininizin temsil ettiği ülke ile sonuçları ilişkilendirmiştir. Yani global bir site açacaksınız, **ülke uzantısına sahip domain tercih etmemeniz gerekiyor!**

Google web yöneticisi araçları

www. .com

» Ana Sayfa Geri Dön

Kontrol paneli

Site yapılandırma

Site Haritaları

Tarayıcı istatistikleri

Site bağlantıları

Adres değişikliği

Ayarlar

Web üzerindeki siteniz

Tanımlamalar

Laboratuvar

Şununla ilgili yardım:

Coğrafi hedefleme

Tercih edilen etki alanı

Google bir siteye hangi sitede eşit

Parametre işleme

Google'in tarama hızı

### Ayarlar

Coğrafi hedef  Şu konumdaki kullanıcıları hedefle: Türkiye [Daha fazla bilgi](#)

Tercih edilen etki alanı  Tercih edilen bir etki alanı belirleme  
 URL'leri kullanarak görüntüle  
 URL'leri kullanarak görüntüle

Tarama hızı  Tarama hızını Google belirlesin (önerilen)  
 Özel tarama hızını belirleyin [Daha fazla bilgi](#)

Parametre işleme 0 parametre yapılandırıldı.  
[Parametre ayarlarını yap >](#) [Daha fazla bilgi](#)

© 2010 Google Inc. - [Web Yöneticisi Merkezi](#) - [Hizmet Şartları](#) - [Gizlilik Politikası](#) - [Web Yöneticisi Araçları Yardım](#)

Eğer global bir yayın yapmak istiyorsanız, bu gibi durumlarda "Coğrafi Hedef" ayarı yapmamanız gereklidir. Ve son olarak Google olayı şu şekilde açıklamakta: "Coğrafi hedef verileri mevcut bilgilerimizi tamamlayıcı niteliktedir ve herhangi bir **kullanıcı aramanın kapsamını belirli bir ülkelyle sınırlamadıkça bir coğrafi hedef belirlemek, arama sonuçlarındaki görünümünüzü etkilemez.**" Bu da bence şu demek oluyor; Eğer yurtdışından gelecek hitler sizin için önemsizse, bu yapılandırmayı yapmanız faydalı olabilir.

**Not:** Örnekte belirtilen İzmir, İstanbul, Ankara pizzacıları bir üstü düzey lokalizasyon için örnektir. Bu ayarlama sadece ülke bazında bölge yapılandırmasına olanak vermektedir. Coğrafi hedef içerisinde ilçe seçimi yoktur. Bu tip ihtiyaçlarınız için Google Map'e kaydettirebilirsiniz. Bunun için

kaydet.com'dan yararlanabilirsiniz, fakat kayıt işlemi için ücret alınıyor. Bu işlem Googlemap üzerinde yer almanız, arama sonuçlarında bölgesel olarak harita üzerinde çıkmanıza yarıyor. Harita üzerinde çıkma süresi 0-3 ay arasında değişebiliyor.

Bir başka makalede görüşmek dileğiyle. :) Hoşçakalın.

**Yazının Orijinal Metni** : <http://www.iynetfrmtrtrkygnclr.com/seo-teknikleri/cografi-hedef-yapilandirmasi.php>

**Yazı Kaynağı** : <http://www.iynetfrmtrtrkygnclr.com/>